



WVM advies



Communiceren is vooral goed luisteren!

Kent u dat? Dat je denkt dat je met de medewerkers communiceert als je op de 'zeepkist' staat en later het gevoel hebt dat de medewerkers maar slecht geluisterd hebben? Dat ze niet zoveel doen met het mooie verhaal dat u heeft afgestoken en dat het hen vooral om de borrel na afloop gaat? Of erger nog, dat ze liever helemaal niet komen om naar het verhaal te luisteren terwijl u het zo goed bedoelt?

Maar al te vaak, zo merken wij, bestaat bij leidinggevendenden het beeld dat ze goed communiceren als ze vooral alles maar duidelijk aan de medewerkers uitleggen. "Wij hebben een heel open cultuur, mijn deur staat altijd open", hoor ik dan "iedereen kan zo maar binnenlopen". Maar als ik dan vraag hoeveel medewerkers daadwerkelijk die deur binnengaan blijft het vaak angstig stil. Want de deur kan wel open staan, maar dat wil niet zeggen dat medewerkers dat als een uitnodiging ervaren om binnen te lopen en met u te delen wat hen zoal bezig houdt. En misschien vindt u dat maar goed ook. Want dan blijft er ook te weinig tijd over voor alle besprekingen en afspraken die u dagelijks heeft om de organisatie te besturen...

Jammer, maar helaas zien we die houding maar al te vaak en blijft de leiding van organisaties van veel nuttige in innovatieve ideeën van de werkvloer verstoken. In mijn werk met ondernemingsraden heb ik de afgelopen jaren telkens maar weer gezien hoe goed medewerkers weten wat er beter zou kunnen in het bedrijf. Als er maar beter geluisterd werd naar de vakmensen op de werkvloer... Hoe vaak heeft een medewerker al rondgelopen met de oplossing van een probleem waarvan u het bestaan nog niet eens kende? Succesvolle ondernemingen blijken maar al te vaak ondernemingen waarbij ruimte is voor sociale innovatie en participatie van medewerkers. En dan niet op de top-down manier die ik hierboven beschreef, maar door echt te communiceren. Niet door een verhaal te vertellen, maar vragen te stellen en problemen op te laten lossen waar de onderneming mee te maken heeft. Voor dat soort communicatievormen zijn de laatste jaren allerlei creatieve werkvormen bedacht die in de praktijk veel opleveren. Wij hebben de kennis en kunde om u daarbij te ondersteunen! Wie durft?

Ben Scholten, trainer en adviseur bij **WVM**
(werkplaats voor medezeggenschap)
benscholten@wvm.info

wvm werkplaats voor medezeggenschap



Eric Klein Nagelvoort
(eigenaar artzetmedia)

Van krantenjongen tot krantenjongen!



Naast vormgeving van onder andere het MKB Deventer Magazine is artzetmedia uitgever van Het Nieuwsblad voor groot Colmschate en Holtensextra!, het weekblad van Holten.

Informeer naar de advertentiemogelijkheden!

artzetmedia

Voortmanweg 15 - 7421 EK Deventer
Tel. (0570) 54 10 24 - Fax (0570) 54 10 23 - info@artzet.nl - www.artzet.nl